Agrupando por Gustos

Nombre: _____

Fecha: _____

Puntaje: _____

1.

¿Qué es la segmentación de mercado?

1. Dividir a los clientes en grupos con gustos parecidos
2. Vender un solo producto a todo el mundo
3. Hacer publicidad solo para adultos

Respuesta correcta:
A.

Dividir a los clientes en grupos con gustos parecidos

2.

¿Por qué las empresas agrupan a los clientes según sus gustos?

1. Para hacer que todos compren lo mismo
2. Para ofrecer productos más adecuados a cada grupo
3. Para vender más productos
4. Para que los clientes se confundan

Respuesta correcta:
B.

Para ofrecer productos más adecuados a cada grupo

3.

¿Cuál de estos NO es un grupo de segmentación basado en gustos?

1. Niños que prefieren juegos de construcción
2. Personas que viven en la misma ciudad
3. Clientes que les gusta el color azul

Respuesta correcta:
B.

Personas que viven en la misma ciudad

4.

Si un grupo de niños prefiere juguetes de construcción, ¿a qué tipo de agrupación se refiere?

1. Segmentación por edad
2. Segmentación por preferencia de juego
3. Segmentación por color favorito
4. Segmentación por género

Respuesta correcta:
B.

Segmentación por preferencia de juego

5.

Completa la oración: La segmentación de mercado ayuda a las empresas a ofrecer productos que se ajusten a las ____ (lo que cada grupo realmente necesita) de cada grupo.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

necesidades

6.

¿Qué grupo se puede formar según el color favorito de los clientes?

1. Los que prefieren rojo vs los que prefieren azul
2. Los que viven en el campo vs los de la ciudad
3. Los que tienen mascotas vs los que no

Respuesta correcta:
A.

Los que prefieren rojo vs los que prefieren azul

7.

¿Cuál es el primer paso para segmentar un mercado?

1. Hacer una encuesta de gustos
2. Lanzar un producto
3. Preguntar a los competidores
4. Subir los precios

Respuesta correcta:
A.

Hacer una encuesta de gustos

8.

¿Cómo se llama al grupo de personas que comparten gustos similares en marketing?

1. Sección
2. Segmento
3. Sector
4. Equipo

Respuesta correcta:
B.

Segmento

9.

Un grupo de clientes que solo juegan con muñecas es un ejemplo de segmentación por:

1. Tipo de juguete preferido
2. Edad
3. Color favorito

Respuesta correcta:
A.

Tipo de juguete preferido

10.

Completa: Las empresas usan la segmentación para crear _ de marketing más efectivas.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

campañas

11.

¿Cuál de estos grupos está segmentado por preferencia de sabor?

1. Niños que prefieren dulces vs salados
2. Niños que usan lentes vs los que no
3. Niños que van a la escuela en bus vs a pie
4. Niños que tienen hermanos vs solo hijos

Respuesta correcta:
A.

Niños que prefieren dulces vs salados

12.

¿Por qué es importante no tratar a todos los clientes igual en marketing?

1. Porque cada grupo tiene gustos diferentes
2. Porque es más fácil así
3. Porque la ley lo exige
4. Porque todos quieren lo mismo

Respuesta correcta:
A.

Porque cada grupo tiene gustos diferentes

13.

Si una tienda divide sus juguetes en 'para niños pequeños' y 'para niños grandes', está usando segmentación por:

1. Gusto
2. Edad
3. Color
4. Precio

Respuesta correcta:
B.

Edad

14.

Completa: La segmentación ayuda a las empresas a _____ sus productos a cada grupo.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

adaptar

15.

¿Cuál de las siguientes es una ventaja de la segmentación para los clientes?

1. Reciben productos que realmente les gustan
2. Pagan menos por todo
3. No tienen que elegir

Respuesta correcta:
A.

Reciben productos que realmente les gustan

16.

¿Qué significa 'segmento de mercado'?

1. Un grupo de personas con gustos, necesidades o características similares
2. Una tienda que vende de todo
3. Un tipo de publicidad
4. Un producto famoso

Respuesta correcta:
A.

Un grupo de personas con gustos, necesidades o características similares

17.

Un grupo de personas que prefieren juegos de mesa en lugar de videojuegos es un ejemplo de segmentación por:

1. Actividad preferida
2. Edad
3. Género
4. Lugar de residencia

Respuesta correcta:
A.

Actividad preferida

18.

Completa: Para segmentar, primero se _____ a los clientes según sus gustos.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

agrupa

19.

¿Cuál de estos NO es un criterio común de segmentación para niños?

1. Color favorito
2. Tipo de juguete favorito
3. Marca preferida de automóvil
4. Animal favorito

Respuesta correcta:
C.

Marca preferida de automóvil

20.

Si una empresa de juguetes quiere vender un nuevo rompecabezas, ¿a qué grupo debería dirigirse primero?

1. A niños que les gustan los juegos de construcción y resolver problemas
2. A todos los niños sin importar sus gustos
3. A niños que prefieren juguetes musicales
4. A niños que solo juegan al aire libre

Respuesta correcta:
A.

A niños que les gustan los juegos de construcción y resolver problemas

Respuestas

1. **A.**

   Dividir a los clientes en grupos con gustos parecidos

2. **B.**

   Para ofrecer productos más adecuados a cada grupo

3. **B.**

   Personas que viven en la misma ciudad

4. **B.**

   Segmentación por preferencia de juego

5. necesidades

6. **A.**

   Los que prefieren rojo vs los que prefieren azul

7. **A.**

   Hacer una encuesta de gustos

8. **B.**

   Segmento

9. **A.**

   Tipo de juguete preferido

10. campañas

11. **A.**

    Niños que prefieren dulces vs salados

12. **A.**

    Porque cada grupo tiene gustos diferentes

13. **B.**

    Edad

14. adaptar

15. **A.**

    Reciben productos que realmente les gustan

16. **A.**

    Un grupo de personas con gustos, necesidades o características similares

17. **A.**

    Actividad preferida

18. agrupa

19. **C.**

    Marca preferida de automóvil

20. **A.**

    A niños que les gustan los juegos de construcción y resolver problemas