Análisis FODA en marketing

Nombre: _____

Fecha: _____

Puntaje: _____

1.

¿Qué significa la sigla FODA en el análisis estratégico?

1. Factores, Organización, Desarrollo, Aplicación
2. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
3. Fuerzas, Operaciones, Dirección, Acción
4. Formulación, Orientación, Determinación, Análisis

2.

¿Cuál de los siguientes componentes del FODA es interno y positivo?

1. Oportunidades
2. Amenazas
3. Fortalezas
4. Debilidades

3.

La letra 'F' en FODA corresponde al término ____.

Respuesta: _____

4.

Un ejemplo de oportunidad para una empresa podría ser:

1. Falta de capital
2. Competencia agresiva
3. Un mercado en crecimiento
4. Productos obsoletos

5.

Una debilidad en el análisis FODA se refiere a:

1. Factores externos negativos
2. Factores internos positivos
3. Factores internos negativos

6.

En el análisis FODA, el componente externo negativo se denomina ____.

Respuesta: _____

7.

¿Cuál es la matriz que combina fortalezas con oportunidades para definir estrategias?

1. Matriz BCG
2. Matriz FODA
3. Matriz de Ansoff
4. Matriz de crecimiento

8.

Una empresa cuenta con un reconocimiento de marca muy alto. Según FODA, esto se clasifica como:

1. Amenaza
2. Fortaleza
3. Debilidad
4. Oportunidad

9.

¿Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta?

1. Las amenazas son factores externos que pueden perjudicar a la empresa
2. Las oportunidades son factores internos que benefician
3. Las fortalezas son factores externos positivos
4. Las debilidades son factores externos negativos

10.

En el análisis FODA, la estrategia que utiliza las fortalezas para aprovechar las oportunidades se denomina estrategia:

1. DO
2. FA
3. FO
4. DA

11.

¿Cuál es el propósito principal del análisis FODA?

1. Medir la satisfacción del cliente
2. Identificar factores internos y externos para la toma de decisiones estratégicas
3. Calcular el valor de mercado de la empresa
4. Determinar el precio óptimo de un producto

12.

Una empresa enfrenta nuevas regulaciones gubernamentales. En el FODA, esto se considera una:

1. Oportunidad
2. Fortaleza
3. Debilidad
4. Amenaza

13.

¿Cuál de los siguientes NO es uno de los cuatro componentes del FODA?

1. Oportunidades
2. Fuerzas
3. Debilidades
4. Amenazas

14.

Verdadero o falso: Las oportunidades son factores internos de la empresa.

1. Verdadero
2. Falso
3. Depende del contexto

15.

La letra 'D' en FODA corresponde al término ____.

Respuesta: _____

16.

En una matriz FODA, la intersección de debilidades y amenazas da lugar a una estrategia de tipo:

1. Supervivencia
2. Ofensiva
3. Reorientación
4. Defensiva

17.

¿Cuál de las siguientes situaciones representa una amenaza externa?

1. Alta rotación de personal
2. Marca registrada
3. Proceso productivo eficiente
4. Nuevos competidores en el mercado

18.

La identificación de fortalezas y debilidades se realiza mediante un análisis:

1. Interno
2. Externo
3. Competitivo
4. Del entorno

19.

En el FODA, las oportunidades y amenazas provienen del análisis ____ de la empresa.

Respuesta: _____

20.

Una empresa que tiene una alta calidad de producto y un mercado en crecimiento debería aplicar una estrategia:

1. DO
2. FO
3. FA
4. DA