Guia de practica - El eslogan publicitario

Nombre: _____

Fecha: _____

Puntaje: _____

1.

¿Qué es un eslogan publicitario?

1. Una frase corta y memorable que resume el mensaje de una marca.
2. Un texto largo que explica las características de un producto.
3. El nombre de la empresa en letras grandes.

Respuesta correcta:
A.

Una frase corta y memorable que resume el mensaje de una marca.

2.

¿Cuál de los siguientes NO es un objetivo principal de un eslogan?

1. Generar recordación de marca.
2. Detallar el proceso de fabricación del producto.
3. Diferenciar la marca de la competencia.

Respuesta correcta:
B.

Detallar el proceso de fabricación del producto.

3.

El eslogan 'Because you're worth it' pertenece a una marca de cosméticos. ¿Qué técnica utiliza?

1. Apelación emocional y autoestima.
2. Descripción del precio bajo.
3. Uso de datos científicos.

Respuesta correcta:
A.

Apelación emocional y autoestima.

4.

¿Cuántas palabras tiene el eslogan ideal, según muchos expertos en publicidad?

1. Entre 3 y 5 palabras.
2. Entre 10 y 15 palabras.
3. Más de 20 palabras.

Respuesta correcta:
A.

Entre 3 y 5 palabras.

5.

Completa el famoso eslogan de una conocida marca de bebidas: 'Destapa la __'.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

felicidad

6.

¿Qué diferencia a un eslogan de un tagline?

1. El eslogan es temporal para campañas, el tagline es permanente para la marca.
2. El eslogan es más largo que el tagline.
3. No hay diferencia, son sinónimos.

Respuesta correcta:
A.

El eslogan es temporal para campañas, el tagline es permanente para la marca.

7.

¿Qué recurso literario se usa en el eslogan 'M&M's: se derriten en tu boca, no en tus manos'?

1. Rima.
2. Antítesis.
3. Aliteración.

Respuesta correcta:
B.

Antítesis.

8.

Un eslogan efectivo debe ser:

1. Original y fácil de recordar.
2. Largo y lleno de datos.
3. Técnico y complicado.

Respuesta correcta:
A.

Original y fácil de recordar.

9.

¿Qué marca usa el eslogan 'The happiest place on Earth'?

1. Disneyland.
2. McDonald's.
3. Apple.

Respuesta correcta:
A.

Disneyland.

10.

Completa el eslogan de una marca de ropa deportiva: 'Just _ it'.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

do

11.

¿Por qué el eslogan 'Think different' fue efectivo para Apple?

1. Porque se alinea con la innovación y la creatividad de la marca.
2. Porque suena parecido a otros eslóganes.
3. Porque es muy largo.

Respuesta correcta:
A.

Porque se alinea con la innovación y la creatividad de la marca.

12.

En un eslogan, la palabra 'más' suele indicar:

1. Comparación y superioridad.
2. Cantidad exacta.
3. Duda.

Respuesta correcta:
A.

Comparación y superioridad.

13.

¿Cuál de estos eslóganes utiliza la técnica de la rima?

1. Red Bull te da alas.
2. Melts in your mouth, not in your hands.
3. La vida es bella, como una botella.

Respuesta correcta:
C.

La vida es bella, como una botella.

14.

¿Qué emoción busca despertar el eslogan 'Open Happiness' de Coca-Cola?

1. Tristeza.
2. Alegría y bienestar.
3. Enojo.

Respuesta correcta:
B.

Alegría y bienestar.

15.

Completa el eslogan de una conocida marca de zapatillas: 'Impossible is _'.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

nothing

16.

¿Qué error debe evitarse al crear un eslogan?

1. Ser demasiado genérico y no diferenciar la marca.
2. Usar palabras positivas.
3. Ser corto.

Respuesta correcta:
A.

Ser demasiado genérico y no diferenciar la marca.

17.

El eslogan 'Have a break, have a Kit Kat' utiliza:

1. Un llamada a la acción y repetición de la marca.
2. Solo el nombre del producto.
3. Una pregunta retórica.

Respuesta correcta:
A.

Un llamada a la acción y repetición de la marca.

18.

¿Cuál de las siguientes palabras aparece en el eslogan de una marca de tarjetas de crédito: '_ no tiene precio'?

1. La experiencia.
2. El dinero.
3. El tiempo.

Respuesta correcta:
A.

La experiencia.

19.

Completa: 'Every kiss begins with _' (marca de joyería).

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

K

20.

¿Qué función cumple un eslogan en una campaña publicitaria?

1. Resumir el beneficio clave y generar recordación.
2. Mostrar todos los ingredientes del producto.
3. Indicar el precio exacto.

Respuesta correcta:
A.

Resumir el beneficio clave y generar recordación.

Respuestas

1. **A.**

   Una frase corta y memorable que resume el mensaje de una marca.

2. **B.**

   Detallar el proceso de fabricación del producto.

3. **A.**

   Apelación emocional y autoestima.

4. **A.**

   Entre 3 y 5 palabras.

5. felicidad

6. **A.**

   El eslogan es temporal para campañas, el tagline es permanente para la marca.

7. **B.**

   Antítesis.

8. **A.**

   Original y fácil de recordar.

9. **A.**

   Disneyland.

10. do

11. **A.**

    Porque se alinea con la innovación y la creatividad de la marca.

12. **A.**

    Comparación y superioridad.

13. **C.**

    La vida es bella, como una botella.

14. **B.**

Alegría y bienestar.

15. nothing
16. **A.**

    Ser demasiado genérico y no diferenciar la marca.

17. **A.**

    Un llamada a la acción y repetición de la marca.

18. **A.**

    La experiencia.

19. K
20. **A.**

    Resumir el beneficio clave y generar recordación.