Guia de practica - Globalización Económica

Nombre: _____

Fecha: _____

Puntaje: _____

1.

¿Qué es la globalización económica?

1. Proceso de integración de economías a nivel mundial
2. Cierre de fronteras comerciales
3. Aumento de aranceles

2.

¿Cuál de las siguientes organizaciones promueve el libre comercio a nivel global?

1. FMI
2. ONU
3. OMC
4. Banco Mundial

3.

Un ejemplo de corporación multinacional es:

1. Un gobierno municipal
2. Coca-Cola
3. Una tienda local

4.

¿Qué es la deslocalización (outsourcing)?

1. Fabricar productos solo en el país de origen
2. Aumentar aranceles a productos importados
3. Trasladar parte de la producción a otros países para reducir costos

5.

El comercio internacional se rige por acuerdos como el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, cuyas siglas son _____.

Respuesta: _____

6.

¿Qué consecuencia económica suele generar la globalización en los países en desarrollo?

1. Disminución de la inversión extranjera
2. Aislamiento económico
3. Mayor acceso a mercados y tecnología

7.

¿Qué es el Fondo Monetario Internacional (FMI)?

1. Un banco central mundial
2. Una institución que otorga préstamos a países con problemas de balanza de pagos
3. Una agencia de la ONU para el comercio
4. Un fondo de inversión global

8.

¿Cuál de los siguientes NO es un efecto cultural de la globalización?

1. Homogeneización cultural
2. Pérdida de lenguas minoritarias
3. Aumento del proteccionismo cultural
4. Difusión de costumbres extranjeras

9.

El proceso de reducción de barreras arancelarias y no arancelarias se conoce como _____.

Respuesta: _____

10.

¿Qué papel cumplen las empresas multinacionales en la globalización?

1. Actúan como agentes de integración productiva y financiera
2. Promueven el aislamiento económico
3. Solo operan en un país

11.

¿Cómo afecta la globalización al medio ambiente?

1. Reduce la contaminación global
2. Incrementa el transporte y la producción, lo que puede aumentar la huella ecológica
3. No tiene impacto ambiental

12.

El término que describe la compra de productos y servicios a través de internet de proveedores internacionales se llama _____.

Respuesta: _____

13.

¿Qué es una zona de libre comercio?

1. Un mercado cerrado
2. Área donde no existen impuestos
3. Región donde se eliminan aranceles entre países miembros

14.

¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de integración económica regional?

1. La OTAN
2. La Unión Europea
3. La Organización Mundial de la Salud
4. La OMC

15.

¿Qué significa que una empresa sea transnacional?

1. Opera en varios países bajo una misma estrategia
2. Solo exporta productos
3. Tiene su sede en un solo país sin filiales

16.

El índice que mide la desigualdad de ingresos en un país es el coeficiente de _____.

Respuesta: _____

17.

¿Qué crítica social suele hacerse a la globalización?

1. Promueve la igualdad de oportunidades
2. Puede aumentar la desigualdad y explotación laboral
3. Elimina las diferencias culturales

18.

¿Cuál es el objetivo principal de los acuerdos comerciales regionales?

1. Crear monedas únicas
2. Aumentar barreras comerciales
3. Facilitar el comercio entre países miembros

19.

La teoría que sostiene que los países deben especializarse en producir bienes donde tienen menor costo de oportunidad se llama ventaja _____.

Respuesta: _____

20.

En el contexto de la globalización financiera, ¿qué es un paraíso fiscal?

1. Una zona de libre comercio
2. Un país con cero impuestos a la renta corporativa y secreto bancario
3. Un lugar donde se realizan donaciones