Guia de practica - Globalización y Cambio Social

Nombre: _____

Fecha: _____

Puntaje: _____

1.

¿Qué es la globalización?

1. Un movimiento político que busca aislar a los países.
2. Una teoría económica que promueve el proteccionismo.
3. Un proceso de interconexión mundial en aspectos económicos, políticos, culturales y tecnológicos.
4. Un fenómeno exclusivamente cultural de difusión de modas.

2.

¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de intercambio cultural debido a la globalización?

1. La venta de productos agrícolas en un mercado local.
2. La popularización de la comida japonesa en muchos países.
3. El uso de moneda local en transacciones diarias.

3.

Uno de los desafíos económicos de la globalización es:

1. Deslocalización de empresas hacia países con menores costos laborales.
2. Aumento de la igualdad de ingresos en todos los países.
3. Reducción del comercio internacional.
4. Eliminación de las diferencias culturales.

4.

La homogeneización cultural se refiere a:

1. El fortalecimiento de las tradiciones locales.
2. La pérdida de diversidad cultural debido a la difusión de patrones globales.
3. La creación de nuevas culturas independientes.
4. La prohibición de influencias externas.

5.

El proceso por el cual las empresas trasladan su producción a otros países para reducir costos se llama _____.

Respuesta: _____

6.

La globalización ha sido impulsada principalmente por:

1. Aumento de barreras comerciales.
2. Avances en transporte y comunicación.
3. Decrecimiento económico.
4. Aislamiento político.

7.

¿Cuál es un impacto ambiental negativo asociado a la globalización?

1. Mayor uso de energías renovables.
2. Incremento de la contaminación debido al transporte de mercancías.
3. Reducción de la deforestación.

8.

¿Cuál de estas organizaciones promueve la cooperación económica internacional?

1. UNESCO
2. OMS
3. FMI (Fondo Monetario Internacional)
4. Greenpeace

9.

Las migraciones internacionales en el contexto de globalización a menudo se deben a:

1. Evitar el contacto con otras culturas.
2. Buscar mejores oportunidades económicas.
3. Reducir el uso de tecnología.
4. Aumentar la población local.

10.

La sigla en español de la Organización Mundial del Comercio es _____.

Respuesta: _____

11.

Un efecto de la globalización sobre los idiomas es:

1. Extinción de lenguas minoritarias.
2. Creación de nuevos idiomas cada año.
3. Aumento del número de lenguas oficiales en todos los países.

12.

El consumo de productos globales como Coca-Cola o McDonald's es un ejemplo de:

1. Culturalización inversa.
2. Homogeneización del consumo.
3. Diversificación local.
4. Proteccionismo cultural.

13.

Los movimientos sociales globales, como el ambientalismo, aprovechan la globalización para:

1. Limitar la comunicación entre activistas.
2. Difundir sus causas a nivel internacional.
3. Reducir la conciencia sobre problemas globales.
4. Evitar la cooperación transnacional.

14.

La brecha digital se refiere a:

1. La diferencia en acceso a tecnología entre grupos o países.
2. El uso igualitario de internet en el mundo.
3. La creación de nuevas tecnologías digitales.

15.

El fenómeno de mezcla de elementos culturales que da lugar a nuevas expresiones se llama _____.

Respuesta: _____

16.

La globalización puede afectar la soberanía nacional porque:

1. Los países pierden capacidad de decisión autónoma en algunos aspectos.
2. Aumenta el control estatal sobre la economía.
3. Fortalece las fronteras nacionales.
4. Reduce la interdependencia entre naciones.

17.

La difusión rápida de innovaciones tecnológicas, como los smartphones, es facilitada por:

1. Las políticas restrictivas de patentes.
2. La globalización de los mercados y las comunicaciones.
3. El aislamiento de los centros de investigación.
4. La disminución del comercio internacional.

18.

Las crisis financieras pueden propagarse globalmente debido a:

1. La interconexión de los sistemas financieros.
2. La independencia de las economías nacionales.
3. La falta de inversión extranjera.

19.

La globalización ha contribuido a la difusión de normas sobre derechos humanos a través de:

1. Organizaciones internacionales y tratados.
2. Políticas nacionales aisladas.
3. Limitación de la comunicación.
4. Ignorancia de problemas en otros países.

20.

El concepto que describe la desigualdad económica entre países ricos y pobres en el contexto global se llama _____.

Respuesta: _____