Guia de practica - Introducción al Marketing Digital para Niños

Nombre: _____

Fecha: _____

Puntaje: _____

1.

¿Qué es el marketing digital?

1. Es una forma de publicidad que solo usa la televisión.
2. Es cuando los amigos te cuentan sobre un producto.
3. Es la venta de productos en tiendas físicas.
4. Es el uso de internet y dispositivos digitales para promocionar productos o servicios.

2.

En un videojuego, a veces ves anuncios de otros juegos o productos. ¿Cómo se llaman estos anuncios?

1. Anuncios secretos
2. Anuncios integrados en el juego (in-game ads)
3. Anuncios de televisión

3.

Observa esta situación: estás leyendo un artículo en una página web y ves un rectángulo con una imagen que promociona un juguete. ¿Qué tipo de anuncio es?

1. Anuncio emergente (pop-up)
2. Anuncio en video
3. Banner publicitario
4. Correo electrónico

4.

¿Cuál es la diferencia entre contenido orgánico y contenido pagado en redes sociales?

1. El contenido orgánico llega a más personas que el pagado.
2. El contenido pagado es cualquier publicación que no muestra publicidad.
3. El contenido orgánico no cuesta dinero, mientras que el pagado sí se paga para mostrarlo a más usuarios.
4. Ambos son lo mismo.

5.

¿Cómo se llama la persona que promociona productos en sus redes sociales a cambio de dinero o regalos?

Respuesta: _____

6.

Estás viendo un video en YouTube sobre dinosaurios y antes de empezar aparece un anuncio de un cereal. ¿Qué tipo de marketing digital es?

1. Marketing de afiliados
2. Anuncios en la televisión
3. Publicidad en video (pre-roll)

7.

En internet, algunas empresas guardan pequeños archivos en tu computadora para recordar lo que has visitado. Estos archivos se llaman:

1. Virus
2. Aplicaciones
3. Extensiones
4. Cookies

8.

Cuando un sitio web te muestra anuncios de cosas que buscaste antes, se dice que los anuncios están ____.

Respuesta: _____

9.

¿Cuál de las siguientes NO es una forma de marketing digital?

1. Publicidad en Facebook
2. Anuncios en la radio
3. Anuncios en YouTube
4. Publicidad en videojuegos

10.

La publicidad que una empresa paga para aparecer en las redes sociales con la etiqueta 'patrocinado' se llama publicidad _____.

Respuesta: _____

11.

Un youtuber famoso muestra un nuevo juguete y dice: '¡Mira lo divertido que es!' sin decir que le pagaron por hacerlo. Esto podría ser:

1. Marketing de influencers sin transparencia (no revela el pago)
2. Un marketing honesto
3. Publicidad tradicional

12.

¿Qué significa 'público objetivo' en marketing digital?

1. Todas las personas que viven en un país
2. Los empleados de la empresa
3. El grupo de personas a las que una empresa quiere llegar con su producto o anuncio
4. Los dueños de la empresa

13.

Los sitios web a menudo piden permiso para usar cookies. Las cookies son pequeños archivos que almacenan información sobre tu _____ en internet.

Respuesta: _____

14.

¿Cuál es la principal diferencia entre SEO y SEM?

1. SEO es para redes sociales, SEM para buscadores.
2. SEO es más rápido que SEM.
3. No hay diferencia, son lo mismo.
4. SEO mejora la posición en resultados de búsqueda de forma orgánica (sin pagar); SEM paga por aparecer en anuncios.

15.

En YouTube, cuando ves un anuncio que no puedes saltar y dura 15 segundos, se llama anuncio:

1. No saltable (o bumper)
2. Saltable
3. Banner

16.

Enviar correos electrónicos promocionales a los clientes se conoce como email ____.

Respuesta: _____

17.

Buscaste 'mochila escolar' en Google, y luego ves anuncios de mochilas en otras páginas. Esto se debe a la publicidad:

1. Contextual
2. Aleatoria
3. Comportamental (basada en tus búsquedas)
4. De marca

18.

Dividir a los consumidores en grupos más pequeños según su edad, gustos o ubicación se llama _____ de mercado.

Respuesta: _____

19.

Una empresa de juguetes quiere anunciarse a niños de 8 a 12 años. ¿Qué opción es más adecuada?

1. Anuncios en juegos educativos en línea
2. Anuncios emergentes (pop-ups) en sitios de noticias para adultos
3. Anuncios en la televisión durante la noche
4. Publicidad en revistas de cocina

20.

Las empresas usan ____ para saber cuántas personas vieron un anuncio o hicieron clic en él.

Respuesta: _____