Guia de practica - Introducción al Marketing Digital para Niños

Nombre: _____

Fecha: _____

Puntaje: _____

1.

¿Qué es el marketing digital?

1. Es una forma de publicidad que solo usa la televisión.
2. Es cuando los amigos te cuentan sobre un producto.
3. Es la venta de productos en tiendas físicas.
4. Es el uso de internet y dispositivos digitales para promocionar productos o servicios.

Respuesta correcta:
D.

Es el uso de internet y dispositivos digitales para promocionar productos o servicios.

2.

En un videojuego, a veces ves anuncios de otros juegos o productos. ¿Cómo se llaman estos anuncios?

1. Anuncios secretos
2. Anuncios integrados en el juego (in-game ads)
3. Anuncios de televisión

Respuesta correcta:
B.

Anuncios integrados en el juego (in-game ads)

3.

Observa esta situación: estás leyendo un artículo en una página web y ves un rectángulo con una imagen que promociona un juguete. ¿Qué tipo de anuncio es?

1. Anuncio emergente (pop-up)
2. Anuncio en video
3. Banner publicitario
4. Correo electrónico

Respuesta correcta:
C.

Banner publicitario

4.

¿Cuál es la diferencia entre contenido orgánico y contenido pagado en redes sociales?

1. El contenido orgánico llega a más personas que el pagado.
2. El contenido pagado es cualquier publicación que no muestra publicidad.
3. El contenido orgánico no cuesta dinero, mientras que el pagado sí se paga para mostrarlo a más usuarios.
4. Ambos son lo mismo.

Respuesta correcta:
C.

El contenido orgánico no cuesta dinero, mientras que el pagado sí se paga para mostrarlo a más usuarios.

5.

¿Cómo se llama la persona que promociona productos en sus redes sociales a cambio de dinero o regalos?

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

influencer

6.

Estás viendo un video en YouTube sobre dinosaurios y antes de empezar aparece un anuncio de un cereal. ¿Qué tipo de marketing digital es?

1. Marketing de afiliados
2. Anuncios en la televisión
3. Publicidad en video (pre-roll)

Respuesta correcta:
C.

Publicidad en video (pre-roll)

7.

En internet, algunas empresas guardan pequeños archivos en tu computadora para recordar lo que has visitado. Estos archivos se llaman:

1. Virus
2. Aplicaciones
3. Extensiones
4. Cookies

Respuesta correcta:
D.

Cookies

8.

Cuando un sitio web te muestra anuncios de cosas que buscaste antes, se dice que los anuncios están ____.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

personalizados

9.

¿Cuál de las siguientes NO es una forma de marketing digital?

1. Publicidad en Facebook
2. Anuncios en la radio
3. Anuncios en YouTube
4. Publicidad en videojuegos

Respuesta correcta:
B.

Anuncios en la radio

10.

La publicidad que una empresa paga para aparecer en las redes sociales con la etiqueta 'patrocinado' se llama publicidad ____.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

pagada

11.

Un youtuber famoso muestra un nuevo juguete y dice: '¡Mira lo divertido que es!' sin decir que le pagaron por hacerlo. Esto podría ser:

1. Marketing de influencers sin transparencia (no revela el pago)
2. Un marketing honesto
3. Publicidad tradicional

Respuesta correcta:
A.

Marketing de influencers sin transparencia (no revela el pago)

12.

¿Qué significa 'público objetivo' en marketing digital?

1. Todas las personas que viven en un país
2. Los empleados de la empresa
3. El grupo de personas a las que una empresa quiere llegar con su producto o anuncio
4. Los dueños de la empresa

Respuesta correcta:
C.

El grupo de personas a las que una empresa quiere llegar con su producto o anuncio

13.

Los sitios web a menudo piden permiso para usar cookies. Las cookies son pequeños archivos que almacenan información sobre tu ____ en internet.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

comportamiento

14.

¿Cuál es la principal diferencia entre SEO y SEM?

1. SEO es para redes sociales, SEM para buscadores.
2. SEO es más rápido que SEM.
3. No hay diferencia, son lo mismo.
4. SEO mejora la posición en resultados de búsqueda de forma orgánica (sin pagar); SEM paga por aparecer en anuncios.

Respuesta correcta:
D.

SEO mejora la posición en resultados de búsqueda de forma orgánica (sin pagar); SEM paga por aparecer en anuncios.

15.

En YouTube, cuando ves un anuncio que no puedes saltar y dura 15 segundos, se llama anuncio:

1. No saltable (o bumper)
2. Saltable
3. Banner

Respuesta correcta:
A.

No saltable (o bumper)

16.

Enviar correos electrónicos promocionales a los clientes se conoce como email ____.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

marketing

17.

Buscaste 'mochila escolar' en Google, y luego ves anuncios de mochilas en otras páginas. Esto se debe a la publicidad:

1. Contextual
2. Aleatoria
3. Comportamental (basada en tus búsquedas)
4. De marca

Respuesta correcta:
C.

Comportamental (basada en tus búsquedas)

18.

Dividir a los consumidores en grupos más pequeños según su edad, gustos o ubicación se llama _____ de mercado.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

segmentación

19.

Una empresa de juguetes quiere anunciarse a niños de 8 a 12 años. ¿Qué opción es más adecuada?

1. Anuncios en juegos educativos en línea
2. Anuncios emergentes (pop-ups) en sitios de noticias para adultos
3. Anuncios en la televisión durante la noche
4. Publicidad en revistas de cocina

Respuesta correcta:
A.

Anuncios en juegos educativos en línea

20.

Las empresas usan _____ para saber cuántas personas vieron un anuncio o hicieron clic en él.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

métricas

Respuestas

1. **D.**

   Es el uso de internet y dispositivos digitales para promocionar productos o servicios.

2. **B.**

   Anuncios integrados en el juego (in-game ads)

3. **C.**

   Banner publicitario

4. **C.**

   El contenido orgánico no cuesta dinero, mientras que el pagado sí se paga para mostrarlo a más usuarios.

5. influencer

6. **C.**

   Publicidad en video (pre-roll)

7. **D.**

   Cookies

8. personalizados

9. **B.**

   Anuncios en la radio

10. pagada

11. **A.**

    Marketing de influencers sin transparencia (no revela el pago)

12. **C.**

    El grupo de personas a las que una empresa quiere llegar con su producto o anuncio

13. comportamiento

14. **D.**

SEO mejora la posición en resultados de búsqueda de forma orgánica (sin pagar); SEM paga por aparecer en anuncios.

15. **A.**

    No saltable (o bumper)

16. marketing

17. **C.**

    Comportamental (basada en tus búsquedas)

18. segmentación

19. **A.**

    Anuncios en juegos educativos en línea

20. métricas