Guia de practica - Logotipo vs Marca

Nombre: _____

Fecha: _____

Puntaje: _____

1.

Un logotipo es un símbolo o diseño que representa a una ____.

Respuesta: _____

2.

¿Qué incluye una marca además de un logotipo?

1. Slogan, colores y valores
2. Solo el logotipo
3. Solo el nombre

3.

El swoosh de Nike es un ejemplo de:

1. Una marca
2. Un logotipo
3. Un producto

4.

El conjunto de colores, tipografía y estilo visual de una marca se llama identidad ____.

Respuesta: _____

5.

¿Por qué las empresas quieren que la gente recuerde su logotipo?

1. Para que compren más productos
2. Para cubrir el producto
3. Para reconocer la marca fácilmente

6.

¿Cuál de estos NO es parte de una marca?

1. Logotipo
2. Slogan
3. Sueldo de empleados
4. Colores

7.

Un logotipo debería ser:

1. Muy complejo
2. Simple y fácil de recordar
3. Lleno de texto
4. Solo colorido

8.

Cuando ves un logotipo de una manzana mordida, piensas en la marca ____.

Respuesta: _____

9.

El sentimiento o reputación que la gente tiene sobre una empresa es su:

1. Logotipo
2. Marca
3. Precio

10.

Normalmente, una empresa utiliza ¿cuántos logotipos principales?

1. Dos
2. Muchos
3. Uno

11.

Los arcos dorados (golden arches) representan a:

1. Burger King
2. McDonald's
3. KFC

12.

¿Cuál es la principal diferencia entre un logotipo y una marca?

1. Son lo mismo
2. La marca es parte del logotipo
3. El logotipo es parte de la marca

13.

El propósito de un logotipo es ayudar a las personas a _____ la marca.

Respuesta: _____

14.

¿Cuál de estos es un valor de marca?

1. Un color azul
2. Una forma de estrella
3. La honestidad

15.

Si una empresa cambia su logotipo, ¿cambia la marca?

1. Sí, completamente
2. Solo cambia el nombre
3. No, la marca permanece

16.

El término ‘branding’ se refiere a:

1. Crear logotipos
2. Vender productos
3. Construir la identidad de una marca

17.

¿Cuál de estas marcas es conocida por su color rojo?

1. Coca-Cola
2. Pepsi
3. Sprite

18.

Un buen logotipo debería ser:

1. De moda
2. Complicado
3. Atemporal

19.

La personalidad de una marca incluye:

1. Los colores
2. Cómo habla a sus clientes
3. Su precio

20.

¿En qué ayuda un logotipo?

1. A que el producto sepa mejor
2. A aumentar el peso
3. A diferenciarse de la competencia