Segmentación por Edad

Nombre: _____

Fecha: _____

Puntaje: _____

1.

¿Qué significa segmentar por edad en marketing?

1. Vender el mismo producto a todas las personas sin importar su edad
2. Dividir a los clientes en grupos según cuántos años tienen, para ofrecerles productos adecuados
3. Poner precios diferentes según la edad
4. Hacer anuncios solo para personas mayores

Respuesta correcta:
B.

Dividir a los clientes en grupos según cuántos años tienen, para ofrecerles productos adecuados

2.

¿Cuál de estos productos está pensado principalmente para bebés?

1. Pañales
2. Mochila para el colegio
3. Consola de videojuegos

Respuesta correcta:
A.

Pañales

3.

El grupo de edad que va desde que nacen hasta los 2 años se llama __.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

bebés

4.

¿Por qué las empresas de juguetes enfocan sus anuncios en niños?

1. Porque los niños pueden pagar los juguetes
2. Porque los niños son el principal público que juega con juguetes
3. Porque a los adultos no les gustan los juguetes
4. Porque los niños ven más televisión

Respuesta correcta:
B.

Porque los niños son el principal público que juega con juguetes

5.

¿Qué grupo de edad es más probable que compre videojuegos?

1. Bebés
2. Adolescentes y jóvenes
3. Personas mayores de 70 años

Respuesta correcta:
B.

Adolescentes y jóvenes

6.

Los adolescentes tienen aproximadamente entre _ **y** ___ años.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

13 y 19

7.

Una marca que solo vende ropa para adultos está haciendo segmentación por edad.

1. Verdadero, porque eligen un grupo específico (adultos)
2. Falso, porque la ropa también la usan los niños
3. Falso, porque no consideran a los ancianos

Respuesta correcta:
A.

Verdadero, porque eligen un grupo específico (adultos)

8.

¿Qué producto se promociona comúnmente para personas mayores?

1. Pañales para bebés
2. Muebles para oficina
3. Bastones o andadores
4. Juguetes educativos

Respuesta correcta:
C.

Bastones o andadores

9.

El grupo de personas mayores de 65 años recibe el nombre de __.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

seniors

10.

¿Cuál de estos grupos etarios usa principalmente pañales desechables?

1. Bebés
2. Adolescentes
3. Adultos jóvenes

Respuesta correcta:
A.

Bebés

11.

Una empresa vende la misma pasta de dientes a todas las edades. ¿Está usando segmentación por edad?

1. Sí, porque la pasta es para todos
2. No, porque no diferencia grupos de edad
3. Sí, porque el producto es útil para niños y adultos

Respuesta correcta:
B.

No, porque no diferencia grupos de edad

12.

El proceso de dividir un mercado en grupos más pequeños según la edad se llama ____.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

segmentación por edad

13.

¿Quiénes estarían más interesados en carriolas (cochecitos) para bebés?

1. Padres con hijos recién nacidos
2. Adolescentes
3. Abuelos sin hijos pequeños

Respuesta correcta:
A.

Padres con hijos recién nacidos

14.

¿Cuál NO es un beneficio de segmentar por edad?

1. Crear mensajes publicitarios más efectivos
2. Reducir costos al no fabricar productos para todas las edades
3. Asegurar que todos los clientes queden satisfechos con el mismo producto
4. Desarrollar productos que se ajusten a las necesidades de cada grupo

Respuesta correcta:
C.

Asegurar que todos los clientes queden satisfechos con el mismo producto

15.

Una empresa de juguetes que se dirige a niños entre 6 y 12 años está usando segmentación por __.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

edad

16.

¿Por qué los fabricantes de autos anuncian características de seguridad a padres de familia?

1. Porque los padres valoran la seguridad para sus hijos
2. Porque los niños manejan autos
3. Porque los abuelos no usan autos

Respuesta correcta:
A.

Porque los padres valoran la seguridad para sus hijos

17.

¿Cuál es un error común cuando se segmenta por edad?

1. Ofrecer productos para cada grupo etario
2. Suponer que todos los niños de 10 años tienen los mismos gustos
3. Hacer publicidad separada para bebés y adultos

Respuesta correcta:
B.

Suponer que todos los niños de 10 años tienen los mismos gustos

18.

En marketing, los grupos de personas que comparten una misma edad se llaman __.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

segmentos

19.

¿Qué grupo de edad muestra mayor interés en consolas de videojuegos como PlayStation o Xbox?

1. Bebés de 1 año
2. Jóvenes entre 15 y 30 años
3. Adultos mayores de 80 años
4. Niños de 2 a 4 años

Respuesta correcta:
B.

Jóvenes entre 15 y 30 años

20.

Una marca que diseña ropa moderna para adolescentes está usando segmentación por edad

1. Sí, porque elige un grupo etario específico
2. No, porque la ropa no tiene edad
3. Sí, pero también segmenta por género
4. No, porque los adolescentes no compran ropa

Respuesta correcta:
A.

Sí, porque elige un grupo etario específico

Respuestas

1. **B.**

   Dividir a los clientes en grupos según cuántos años tienen, para ofrecerles productos adecuados

2. **A.**

   Pañales

3. bebés

4. **B.**

   Porque los niños son el principal público que juega con juguetes

5. **B.**

   Adolescentes y jóvenes

6. 13 y 19

7. **A.**

   Verdadero, porque eligen un grupo específico (adultos)

8. **C.**

   Bastones o andadores

9. seniors

10. **A.**

    Bebés

11. **B.**

    No, porque no diferencia grupos de edad

12. segmentación por edad

13. **A.**

    Padres con hijos recién nacidos

14. **C.**

    Asegurar que todos los clientes queden satisfechos con el mismo producto

15. edad

16. **A.**

    Porque los padres valoran la seguridad para sus hijos

17. **B.**

    Suponer que todos los niños de 10 años tienen los mismos gustos

18. segmentos

19. **B.**

    Jóvenes entre 15 y 30 años

20. **A.**

    Sí, porque elige un grupo etario específico