Guia de practica - Tipos de anuncios

Nombre: _____

Fecha: _____

Puntaje: _____

1.

¿Cuál de los siguientes medios utiliza imágenes y sonido para transmitir anuncios?

1. Radio
2. Prensa
3. Televisión

2.

¿Qué medio se caracteriza por transmitir solo sonido, sin imágenes?

1. Televisión
2. Radio
3. Prensa
4. Internet

3.

Medio de comunicación impreso que suele publicar anuncios en periódicos y revistas. Escribe la respuesta en minúsculas.

Respuesta: _____

4.

¿Cuál de estos medios permite a los usuarios hacer clic en los anuncios para obtener más información?

1. Radio
2. Vallas publicitarias
3. Televisión
4. Internet

5.

Las vallas publicitarias se colocan principalmente en:

1. Edificios y carreteras
2. Revistas
3. Programas de televisión
4. Estaciones de radio

6.

Medio que utiliza ondas electromagnéticas para transmitir anuncios de forma auditiva a larga distancia. Escribe la respuesta en minúsculas.

Respuesta: _____

7.

¿Qué medio es más adecuado para anunciar un nuevo producto con un video demostrativo?

1. Televisión
2. Radio
3. Vallas publicitarias
4. Prensa

8.

Un anuncio en una revista es un ejemplo de publicidad en:

1. Internet
2. Prensa
3. Radio
4. Vallas publicitarias

9.

Tipo de anuncio que aparece como un cartel grande en la vía pública. Escribe la respuesta en minúsculas (dos palabras).

Respuesta: _____

10.

¿Cuál de estos medios no utiliza imágenes en sus anuncios?

1. Televisión
2. Internet
3. Radio
4. Prensa

11.

Un banner en un sitio web es un anuncio típico de:

1. Prensa
2. Radio
3. Vallas publicitarias
4. Internet

12.

Medio que usa imágenes en movimiento y sonido para transmitir anuncios a una gran audiencia. Escribe la respuesta en minúsculas.

Respuesta: _____

13.

¿Qué medio permite segmentar la audiencia por programas o canales específicos?

1. Vallas publicitarias
2. Televisión
3. Prensa
4. Radio

14.

Un anuncio de audio de 30 segundos es más común en:

1. Internet
2. Televisión
3. Radio
4. Prensa

15.

Medio digital donde los anuncios pueden incluir enlaces y videos interactivos. Escribe la respuesta en minúsculas.

Respuesta: _____

16.

¿Cuál de estos medios tiene la ventaja de ser visto por muchas personas en la calle?

1. Televisión
2. Internet
3. Radio
4. Vallas publicitarias

17.

Un anuncio que aparece antes de un video en YouTube pertenece a:

1. Internet
2. Televisión
3. Prensa
4. Radio

18.

¿Qué medio requiere que el anunciante pague por espacio en un periódico?

1. Prensa
2. Radio
3. Televisión
4. Vallas publicitarias

19.

Medio impreso que contiene anuncios en secciones como clasificados y ofertas. Escribe la respuesta en minúsculas.

Respuesta: _____

20.

Si una empresa quiere anunciar un nuevo refresco a nivel nacional con un comercial que muestre a personas disfrutándolo, ¿cuál es el medio más efectivo?

1. Radio
2. Televisión
3. Vallas publicitarias
4. Prensa