Guia de practica - Tipos de anuncios

Nombre: _____

Fecha: _____

Puntaje: _____

1.

¿Cuál de los siguientes medios utiliza imágenes y sonido para transmitir anuncios?

1. Radio
2. Prensa
3. Televisión

Respuesta correcta:
C.

Televisión

2.

¿Qué medio se caracteriza por transmitir solo sonido, sin imágenes?

1. Televisión
2. Radio
3. Prensa
4. Internet

Respuesta correcta:
B.

Radio

3.

Medio de comunicación impreso que suele publicar anuncios en periódicos y revistas. Escribe la respuesta en minúsculas.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

prensa

4.

¿Cuál de estos medios permite a los usuarios hacer clic en los anuncios para obtener más información?

1. Radio
2. Vallas publicitarias
3. Televisión
4. Internet

Respuesta correcta:
D.

Internet

5.

Las vallas publicitarias se colocan principalmente en:

1. Edificios y carreteras
2. Revistas
3. Programas de televisión
4. Estaciones de radio

Respuesta correcta:
A.

Edificios y carreteras

6.

Medio que utiliza ondas electromagnéticas para transmitir anuncios de forma auditiva a larga distancia. Escribe la respuesta en minúsculas.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

radio

7.

¿Qué medio es más adecuado para anunciar un nuevo producto con un video demostrativo?

1. Televisión
2. Radio
3. Vallas publicitarias
4. Prensa

Respuesta correcta:
A.

Televisión

8.

Un anuncio en una revista es un ejemplo de publicidad en:

1. Internet
2. Prensa
3. Radio
4. Vallas publicitarias

Respuesta correcta:
B.

Prensa

9.

Tipo de anuncio que aparece como un cartel grande en la vía pública. Escribe la respuesta en minúsculas (dos palabras).

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

valla publicitaria

10.

¿Cuál de estos medios no utiliza imágenes en sus anuncios?

1. Televisión
2. Internet
3. Radio
4. Prensa

Respuesta correcta:
C.

Radio

11.

Un banner en un sitio web es un anuncio típico de:

1. Prensa
2. Radio
3. Vallas publicitarias
4. Internet

Respuesta correcta:
D.

Internet

12.

Medio que usa imágenes en movimiento y sonido para transmitir anuncios a una gran audiencia. Escribe la respuesta en minúsculas.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

televisión

13.

¿Qué medio permite segmentar la audiencia por programas o canales específicos?

1. Vallas publicitarias
2. Televisión
3. Prensa
4. Radio

Respuesta correcta:
B.

Televisión

14.

Un anuncio de audio de 30 segundos es más común en:

1. Internet
2. Televisión
3. Radio
4. Prensa

Respuesta correcta:
C.

Radio

15.

Medio digital donde los anuncios pueden incluir enlaces y videos interactivos. Escribe la respuesta en minúsculas.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

internet

16.

¿Cuál de estos medios tiene la ventaja de ser visto por muchas personas en la calle?

1. Televisión
2. Internet
3. Radio
4. Vallas publicitarias

Respuesta correcta:
D.

Vallas publicitarias

17.

Un anuncio que aparece antes de un video en YouTube pertenece a:

1. Internet
2. Televisión
3. Prensa
4. Radio

Respuesta correcta:
A.

Internet

18.

¿Qué medio requiere que el anunciante pague por espacio en un periódico?

1. Prensa
2. Radio
3. Televisión
4. Vallas publicitarias

Respuesta correcta:
A.

Prensa

19.

Medio impreso que contiene anuncios en secciones como clasificados y ofertas. Escribe la respuesta en minúsculas.

Respuesta: _____

Respuesta correcta:

prensa

20.

Si una empresa quiere anunciar un nuevo refresco a nivel nacional con un comercial que muestre a personas disfrutándolo, ¿cuál es el medio más efectivo?

1. Radio
2. Televisión
3. Vallas publicitarias
4. Prensa

Respuesta correcta:
B.

Televisión

Respuestas

1. **C.**

   Televisión

2. **B.**

   Radio

3. prensa

4. **D.**

   Internet

5. **A.**

   Edificios y carreteras

6. radio

7. **A.**

   Televisión

8. **B.**

   Prensa

9. valla publicitaria

10. **C.**

    Radio

11. **D.**

    Internet

12. televisión

13. **B.**

    Televisión

14. **C.**

    Radio

15. internet

16. **D.**

    Vallas publicitarias

17. **A.**

    Internet

18. **A.**

    Prensa

19. prensa

20. **B.**

    Televisión